

# CalibraMics

güvenilir ve tekrarlanabilir kantitatif BT görüntüleme için dünya çapında altın standart olmayı hedeflemektedir

**Şirket Özeti** Bilgisayarlı Tomografi (BT) görüntülerinde veri standardizasyonu sağlayan hibrit sistem geliştirici ve üreticisi.

**Ürün** Özel tasarım 3B basılmış BT fantomu ve veri kaymasını (data drift) tespit ederek düzelten yazılım.

**Servis** Haftalık fantom taramaları ile BT veri sapmalarının otomatik saptanması ve görüntü verisi standardizasyonu.

**Müşteri Problemi** BT cihazlarında marka, model ve zamana bağlı olarak veri karakteristik farkları oluşabilir. Bu farklar, dijital biyobelirteçler, yapay zekâ (AI) ve radyomik analizler gibi nicel (kantitatif) araçların güvenilirliğini bozabilir. Sonuç olarak, klinik araştırmalarda milyon dolarlar düzeyinde kayıplar yaşanabilir, ilaç geliştirme süreçleri aksar, regülasyon uyumu riske girer.

## Çözüm / Rekabet Avantajı

- + İlk ve tek **gerçek zamanlı** hibrit (donanım + yazılım tabanlı) BT veri kayması saptama ve standardizasyon sistemi.
- + Yapılacak **analizler öncesinde** uyarı ve müdahale (**proaktif**).
- + **Hasta-merkezli** ve **cihaza-özel** veri standardizasyonu.
- + **Proaktif** ve **marka/model bağımsız** çalışma avantajı.

## Müşteriler ve Kullanıcılar

1. **Klinik Araştırma Kuruluşları (CRO) ve İlaç Şirketleri** – Klinik araştırma güvenliği, regülasyon uyumlu biyobelirteçler.
2. **BT Üreticileri** – “AI-ready” cihaz satışı ve kalite kontrol.
3. **AI Çözümleri**: Performans düşümü olmadan çalışma.

## Hedef Pazar

*Tıbbi Görüntüleme (BT) kullanılan*

- + Biyobelirteçler (2024: 2.9 Milyar €, 2030: €5.2 Milyar €)
- + Klinik araştırmalar (2024: 1.4 Milyar €, 2029: 2.4 Milyar €)
- + AI destekli ürünler (2024:1.7 Milyar €, 2029: 4.5 Milyar €)
- + BT Üreticileri ve Hastaneler (2032: 11.9 Milyar €)

## Kullanıcılar ve İş Modeli (B2B)

- + **Lisanslama** (CRO): Klinik çalışma başına 100–300 Bin €
- + **Ürün Satışı** (BT üreticileri): BT başına 20-30 Bin €
- + **Hizmet/SaaS** (AI firmaları): BT çekimi başına 0.3 €

## Satış / Pazarlama Stratejisi

- + Avrupa merkezli klinik araştırma ekosisteminde tanıtım.
- + EIT Health ağlarıyla uluslararası görünürlük.
- + Erken pilot verileri ile regülasyon-uyumlu ölçeklenme.

## Rakipler ve Rekabet Avantajı

- + Monitoring firmaları (reaktif, sadece AI modeller için)
- + CRO in house çözümler (reaktif, sadece veri kümesi için)
- + Fantom üreticileri (reaktif, sadece BT cihaz durumu için)
- + **CalibraMics: Gerçek-zamanlı, proaktif izlem ve koruma.**



Web: [www.calibramics.com](http://www.calibramics.com)

Sektör: Tıbbi Görüntüleme /

Yapay Zekâ / Dijital Sağlık

Çalışan Sayısı: 3 kurucu + 3 uzman

Kuruluş Tarihi: 2025 (Şirketleşmemiş)

## Kurucu Ortaklar

- Prof. Dr. M. Alper Selver** – Ürün Geliştirme / Makine Öğrenmesi, Tıbbi Görüntüleme ve İmge İşleme
- Doç. Dr. İ. Özgür Koska** – Klinik Operasyonlar / Pediatrik Nöroradyolog, Biyomedikal Doktora
- Savaş Ekici** – İş Geliştirme / Finans ve Risk Yönetimi

## Finansal İhtiyaç ve Dağılım

Toplam: 895 000 €

1. Regülasyon 150 000 €
2. Yazılım Geliştirme 250 000 €
3. Klinik Doğrulama 75 000 €
4. Üretim Sistemi 85 000 €
5. Operasyonel Giderler 60 000 €
6. Satış-Pazarlama 100 000 €
7. İnsan Kaynakları 175 000 €

## Alınan Destekler ve Aşamalar

- + 2 TÜBİTAK projesi tamamlandı
- + EIT Jumpstarter 2025 Health Cohort Top10 (Süreç devam ediyor)
- + Pilotlar: İsviçre (KSW&USZ) (devam ediyor) Almanya (Charite) (planlandı)
- + 2 patent (pending)

